



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



unag
UN Association of Georgia

საქართველოს ინტეგრაციის სამრანტო პროგრამა

USAID-ის პროგრამა
ერთიანობა მრავალფეროვნებაშია
საქართველოს გავრცელებული ასოციაცია



მიმოხილვა

სრული საპროგნოზო ბიუჯეტი	4,000,000 \$
გრანტის გაცემის თარიღი	2026 წლის 15 დეკემბერი
ინდივიდუალური გრანტის ხანგრძლივობა	18 თვე
ბიუჯეტის გელა გლვარი	120,000 \$
ვის შეუძლია მონაწილეობა	სამოქალაქო საზოგადოების ორგანიზაციები, მედია, უნივერსიტეტები, ბიზნესები, სტარტაპები და სხვ.
ბოლო ვადა	ღია კარის საგრანტო პროგრამა



ოპერირებს მასშტაბები

რეგიონი	მუნიციპალიტეტი
ქვემო ქართლი	წალკა, ბარდაბანი, დბანისი, მარნეული
სამცხე - ჯავახეთი	ახალქალაქი, ახალციხე, ნინოწმინდა
მთიანი აჭარა	შუახევი, ქედა, ხულო
კახეთი	ახმეტა, პანკისი, საბარაქო, ყვარელი, ლაბოდეხი

სოციალური და კულტურული კავშირების გაღრმავების მიზნით განხორციელებული პროექტები შესაძლოა ითვალისწინებდეს საქმიანობას არა მხოლოდ სამიზნე რეგიონებში, არამედ მთელი საქართველოს ტერიტორიაზეც.



სახელმწიფო ენა და წვდომა ხარისხიან განათლებაზე

თანასწორობა, სამოქალაქო და პოლიტიკური მონაწილეობა

სოციალური და ეკონომიკური ინტეგრაცია

ინტერკულტურული დიალოგი

დაფინანსების
მიმართულებები



სახელმწიფო ენა და წვდომა ხარისხიან განათლებაზე

თანასწორობა, სამოქალაქო და პოლიტიკური მონაწილეობა

სოციალური და ეკონომიკური ინტეგრაცია

ინტერკულტურული დიალოგი

დაფინანსების
მიმართულებები



სახელმწიფო ენა და წვდომა ხარისხიან განათლებაზე

თანასწორობა, სამოქალაქო და კოლიტიკური მონაწილეობა

სოციალური და ეკონომიკური ინტეგრაცია

ინტერკულტურული დიალოგი

დაფინანსების
მიმართულებები



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



unag
UN Association of Georgia

სახელმწიფო ენა და წვდომა ხარისხიან განათლებაზე

თანასწორობა, სამოქალაქო და კოლიტიკური მონაწილეობა

სოციალური და ეკონომიკური ინტეგრაცია

ინტერკულტურული დიალოგი

**დაფინანსების
მიმართულებები**



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



unag
UN Association of Georgia

ოპერაციული პროგრამები

ლოტი 1

სამოქალაქო
ინტეგრაციის
გრანტები

ლოტი 2

ეკონომიკური
ინტეგრაციის
გრანტები

ლოტი 1 - სამოქალაქო ინტეგრაციის ბრანდები



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



unag
UN Association of Georgia

- ეთნიკური და რელიგიური უმცირესობებისთვის ხარისხიან განათლებაზე ხელმისაწვდომობის გაზრდა სკოლამდელი, ზოგადი, უმაღლესი და პროფესიული განათლების დონეებზე და ქართული ენის ფორმალური თუ არაფორმალური სწავლის შესაძლებლობების გაუმჯობესება.
- პოლიტიკურ პროცესებში, საჯარო კონსულტაციებსა და გადაწყვეტილებების მიღების პროცესში ეთნიკური და რელიგიური უმცირესობების ჩართვის წახალისება და მათი წარმომადგენლობის უზრუნველყოფა, როგორც ცენტრალურ, ისე ადგილობრივ დონეებზე.
- მოქალაქეებისათვის თანაბარი შესაძლებლობების უზრუნველყოფა, ეთნიკურ და რელიგიურ ნიადაგზე დისკრიმინაციისა და უთანასწორო მოპყრობის აღმოფხვრა, ეთნიკური და რელიგიური უმცირესობების სამოქალაქო და პოლიტიკური უფლებების დაცვა საზოგადოებრივი ერთობის ხელშესაწყობად.
- ეთნიკური და რელიგიური უმცირესობების პრობლემატიკის გათვალისწინების ხელშეწყობა სექტორულ საჯარო პოლიტიკასა და კანონმდებლობაში, მათ შორის ჯანდაცვის, სოციალური დაცვის და სახელმწიფო სერვისების მიმართულებით.
- ჯანდაცვის, სოციალური დაცვის, საჯარო რეესტრის ეროვნული სააგენტოს, მუნიციპალური სოციალური დაცვისა და საცხოვრებლით უზრუნველყოფის სერვისების უმცირესობებისათვის უფრო ხელმისაწვდომად ქცევა.
- უმცირესობების ხმის წარმოჩენა ფართო საზოგადოებრივ დისკუსიაში, დიალოგის წახალისება, როგორც ადგილობრივ, ისე ცენტრალურ დონეზე საზოგადოებრივი ერთობის ხელშეწყობის მიზნით.
- მრავალფეროვნებისა და ჩართულობის მხარდაჭერა და ხელშეწყობა საგანმანათლებლო დაწესებულებებში, კერძო და სახელმწიფო ორგანიზაციებში, ერთიანი და შემწყნარებელი საზოგადოების ჩამოყალიბების მიზნით.
- საქართველოს საზოგადოებაში არსებულ მრავალფეროვან კულტურათა შორის დიალოგის მხარდაჭერა და კულტურული კავშირების გაფართოება -- განსაკუთრებით ქალებისა და ახალგაზრდების ჩართულობით.
- რელიგიურ და ეთნიკურ უმცირესობათა შესახებ ისეთი მედია დისკურსის წახალისება, რომელიც არსებული სტერეოტიპების ნგრევას შეუწყობს ხელს და შეამცირებს ანტი-დასავლური პროპაგანდის მიერ მოტანილ ზიანს.
- სხვა საკითხები, რომლებიც შესაბამისობაშია საგრანტო პროგრამის ზოგად მიზანთან და მიმართულებებთან.

ლოტი 2 - ეკონომიკური ინტეგრაციის ბრანდები



- ეთნიკურად და რელიგიურად მრავალფეროვან რეგიონებში ფინანსური და ტექნიკური დახმარება მიკრო, მცირე და საშუალო მეწარმეებისთვის;
- ეკონომიკური ღირებულების შექმნის ციკლში ახალი კავშირების ჩამოყალიბების ხელშეწყობა და შიდა ბაზრის ეკონომიკური ინტეგრაციის გაუმჯობესება;
- მიკრო, მცირე და საშუალო ბიზნესის (MSMEs) თანადაფინანსება, რომლებიც დაინტერესებულნი არიან ბიზნეს საქმიანობა გააფართოვონ უმცირესობებით დასახლებულ რეგიონებში - ხელი შეუწყონ მიწოდების ჯაჭვების გამრავალფეროვნებას, სავაჭრო ინფრასტრუქტურის განახლებას და ახალი სამუშაო ადგილების შექმნას ეთნიკური და რელიგიური უმცირესობების წარმომადგენლების, განსაკუთრებით ახალგაზრდებისა და ქალებისთვის.
- ეთნიკური უმცირესობების ცნობიერების ამაღლება და კონსულტირება მცირე და საშუალო ბიზნესის მხარდამჭერ სახელმწიფო პროგრამებსა და სერვისების („აწარმოე საქართველოში“, „სოფლის განვითარების სააგენტო“, „GITA“) გამოყენების გასაუმჯობესებლად.
- რეგიონული სტარტაპერების მხარდაჭერა - პრე-აქსელერაციისა და აქსელერაციის პროგრამები, ბიზნეს ინკუბატორები, და სხვა.
- ბიზნესის განვითარების უნარებისა და ფინანსურ საკითხებში წიგნიერების გაუმჯობესების ხელშეწყობა რეგიონული მეწარმეებისთვის.
- ეთნიკური უმცირესობების ინფორმირება და მათი წახალისება პროფესიული განათლების სისტემაში ჩასართავად.
- პროფესიული განათლების დაწესებულებების მხარდაჭერა ეთნიკური უმცირესობის წარმომადგენელი სტუდენტების საჭიროებების უკეთ დასაკმაყოფილებლად; ახალი მექანიზმების შემუშავება პროფესიული განათლების სისტემაში მათი ჩართულობის გაუმჯობესებისთვის.
- უმცირესობებით დასახლებულ რეგიონებში ბიზნეს ასოციაციების დაარსების მხარდაჭერა, რაც სარგებელს მოუტანს როგორც ადგილობრივ ეკონომიკას, ასევე უმცირესობების წარმომადგენლებს.
- სამიზნე რეგიონებში ერთობლივი საკონსულტაციო პლატფორმების შექმნა პროფესიული განათლების დაწესებულებებსა და ბიზნეს ასოციაციებს შორის.
- პროფესიულ სასწავლებლებში ადგილობრივი შრომითი ბაზრის მოთხოვნების შესაბამისი მოკლე და გრძელვადიანი პროგრამების დანერგვის ხელშეწყობა.
- მენტორობა და კავშირების გაფართოვება - უმცირესობების წარმომადგენელი მეწარმეებისა და სხვა რეგიონის მეწარმეებს შორის გამოცდილების გაზიარების და ახალი ეკონომიკური და სავაჭრო კავშირების შექმნის ხელშეწყობისთვის.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



unag
UN Association of Georgia

ფინანსური საკითხები

ლიბიძები

საბრანდო
ინსტრუმენტები

თანადაფინანსება

ქვებრანტები



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



unag
UN Association of Georgia

ლიმიტები

2,500 \$ - 120,000 \$

საბრანდო განაცხადის კონსეფციის ან სრული განაცხადის წარდგენის დროისთვის, ინტერაქციის საბრანდო შესაძლებლობების ფარგლებში მოთხოვნილი ბრანდის ოდენობა არ უნდა აღემატებოდეს ბრანდის მიმღები ორგანიზაციის ფინანსურ ბრუნვას ბოლო კალენდარული წლის განმავლობაში



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



unag
UN Association of Georgia

ფინანსური საკითხები

ლიბიძები

საბრანტო
ინსტრუმენტები

თანადაფინანსება

ქვებრანტები



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



unag
UN Association of Georgia

საბრანდო ინსტრუმენტები

- ფიქსირებული ოდენობის ბრანდი (FAA) გამოყენებული იქნება იმ შემთხვევაში, თუ:
 - პროექტის სტრუქტურა და აქტივობები იძლევა დეტალური დაგეგმვის საშუალებას (მიღწეული შედეგები ადვილად შესამჩნევია)
 - შესაძლებელია ხარჯების განსაზღვრისას მაღალი სიზუსტის უზრუნველყოფა;
 - პროექტის ხანგრძლივობა არის 12 თვეზე ნაკლები
 - ბიუჯეტი არის 10 000 აშშ დოლარი ან ნაკლები, ყველა ამ პირობის არსებობის შემთხვევაში.
- სხვა შემთხვევაში გამოყენებული იქნება სტანდარტული საბრანდო ხელშეკრულებები და თანადაფინანსების საბრანდო ხელშეკრულება (კერძო სექტორის კონტრაქტებთან ერთად).



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



unag
UN Association of Georgia

ფინანსური საკითხები

ლიბიძები

საბრანდო
ინსტრუმენტები

თანადაფინანსება

ქვებრანტები



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



unag
UN Association of Georgia

თანდაფინანსება

კერძო სექტორი

50% თანდაფინანსება

სხვა შემთხვევაში

თანდაფინანსება არ არის
მოთხოვნილი



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



unag
UN Association of Georgia

რა მოიხზრება თანადაფინანსებაში?

თანადაფინანსების სახით დაშვებულია ფულადი შენატანი, სესხი და თანადაფინანსების სხვა წყაროები (მათ შორის, „ანარმოე საქართველოში“, სოფლის განვითარების სააგენტო; საქართველოს ინოვაციებისა და ტექნოლოგიების სააგენტოს ბრანდები და პროგრამები)



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



unag
UN Association of Georgia

თანდაფინანსების გამონაკლისები

ეთნიკური და რელიგიური უმცირესობების, ახალგაზრდების ან ქალების მფლობელობაში არსებული სტარტაპების ან ბიზნესის შემთხვევებში, საქართველოს გაეროს ასოციაცია უფლებას იძლევა შეამციროს თანდაფინანსების მოთხოვნა, დასაშვებად ჩათვალოს ნატურის სახით შენატანები ან სავაჭროდ უარი თქვას ხარჯების თანდაფინანსებაზე.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



unag
UN Association of Georgia

ფინანსური საკითხები

ლიბიძები

საბრანტო
ინსტრუმენტები

თანადაფინანსება

ქვებრანტები



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



unag
UN Association of Georgia

ქვებრანტები

ქვებრანტები არ დანიშვება, გარდა ორი ან მეტი ორგანიზაციის ერთობლივი შემოთავაზებისა, სადაც წამყვანი განმცხადებელი გასცემს ქვებრანტს თანაგანმცხადებლზე



USAID-ის პროგრამა ერთიანობა მრავალფეროვნებაშია მიიღებს განაცხადებს შემდეგი თივის სუბიექტებისგან:

- არასამთავრობო ორგანიზაციები, სამოქალაქო საზოგადოებრივი კლუბორგანიზაციები და არაფორმალური მოძრაობები
- სათემო და სახალხო ორგანიზაციები
- უმაღლესი განათლების დაწესებულებები და სხვა საგანმანათლებლო ინსტიტუტები
- სტარტაპები, სოციალური საწარმოები, მიკრო, მცირე და საშუალო მეწარმეები
- ფინანსური ინსტიტუტები და სხვა მსხვილი ბიზნესები
- მედია საშუალებები, საკომუნიკაციო სააგენტოები
- ბიზნეს ასოციაციები



შეფასების კრიტერიუმები

<p>საპროექტო მიდგომის მიზანშეწონილობა და შესაბამისობა დაფინანსების პრიორიტეტებთან - 25 ქულა</p>	<p>ბანაცხნადში ნათლად არის წარმოდგენილი საპროექტო იდეა და განხორციელების მეთოდოლოგია. გარტივად აღსაქმელია, რომ განმცხნალებელს კარგად აქვს ბაზრებაული, თუ რა არის საჭირო შემოთავაზებული იდეის განსახორციელებლად.</p>	<p>უპირატესობა პრიორიტეტული სამიზნე ჯგუფებისათვის - 20 ქულა</p>	<p>პროექტს აქვს კომენციული უზრუნველყოფ მდგრადი გემოქმედება ეთნიკური უმცირესობების წარმომადგენელ უხელმძღვანელებზე, ქალებზე, შპს პირებზე ან სხვა მოწყვლად ჯგუფებზე.</p>
<p>სამიზნე მოსახლეობაზე მდგრადი გემოქმედების შექმნის კომენციული - 25 ქულა</p>	<p>საპროექტო იდეას აქვს კომენციული გავლენა მოახდინოს სამიზნე ჯგუფის (ეთნიკური და რელიგიური უმცირესობები) საჭიროებებსა და გამოწვევებზე სამოქალაქო/ეკონომიკური ინტეგრაციის კუთხით.</p>	<p>ბიუჯეტი მონივრული და ნათლად განსაზღვრულია - 5 ქულა</p>	<p>ბიუჯეტი არის მონივრული და რეალისტური აქტივობის განსახორციელებლად.</p>
<p>წარსული გამოცდილება და ორგანიზაციული შესაძლებლობები - 20 ქულა</p>	<p>ბანაცხნადი მოიცავს დეტალურ ინფორმაციას ბანაცხნაბლის თქმნიკური რესურსებისა და ექსპერტიზის შესახებ. დეტალურად არის აღწერილი ორგანიზაციული რესურსები და შესაძლებლობები შეასრულოს აქტივობები, აწარმოოს განხორციელების მონიტორინგი და შეფასება, და უზუსტობაგებლიანად აითვისოს ფინანსური რესურსები.</p>	<p>შემოთავაზებული იდეის მდგრადობა - 5 ქულა</p>	<p>დსაბუთებულია პროექტით მიღებული მიზნების მდგრადობა და განმცხნაბლის შესაძლებლობების გაუმჯობესების კომენციული პროექტის გეგმობით.</p>



ბანაცხადის წარდგენის მოთხოვნები

ბანაცხადების მიღება და განხილვა მოხდება მონაცვლეობით (rolling basis).

ბანაცხადები მიიღება ორ ეტაპად:

- კონსეფციის (მექსნიუმ 5 გვერდი დანართების გარეშე)
- სრული ბანაცხადი (მექსნიუმ 15 გვერდი დანართების გარეშე)

იმ ბანაცხადებლებს, რომლებიც კონსეფციას წარმოადგენენ 10, 000 აშშ დოლარი ან ნაკლები ბიუჯეტით, შესაძლოა აღარ დასჭირდეთ სრული შემოთავაზების წარდგენა.

სრული ბანაცხადის წარდგენა მოეთხოვებათ მხოლოდ შერჩეული კონსეფციის ავტორებს.

ყველა პროექტი, რომლის ბიუჯეტის 10, 000 აშშ დოლარზე მეტია წარდგენილი უნდა იყოს ინგლისურ ენაზე.

თუკი ავლიკაცხიის პროცესში ავლიკანთი საჭიროებს მხარდაჭერას



გაეროს ასოციაცია უზრუნველყოფს საბრუნო პროექტების წერის, ფინანსური მენეჯმენტის, შიდა კონტროლის, მონიტორინგისა და შეფასების სემინარებსა და საბუშარო შეხვედრების ჩატარებას, წელიწადში მინიმუმ ორჯერ.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



unag
UN Association of Georgia

კითხვაბი?



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



unag
UN Association of Georgia

გადლობა ყურადღებისთვის!